

عنوان: دنیای عطرها

تویستاده: مه لزارادان
تویستاده: مه لزارادان



تاریخچه عطرسازی. ۱. ●

ریشه‌ها و تکامل عطرسازی از زمان‌های قدیمی تا امروز

۲. مؤلفه‌های عطر:

اسانس‌ها، رایحه‌ها و ترکیبات مختلف در عطرسازی

۳. فنون و تکنیک‌های عطرسازی:

روش‌ها و تکنیک‌های استخراج مواد اولیه و ترکیب آن‌ها

۴. انواع عطرها:

... عطرها، گلی، خنک، چوبی، ادو پرفیوم و

۵. نقش عطر در فرهنگ و هنر:

تأثیرات عطر در هنر، ادبیات و روایت‌های مختلف

۶. عطر و حواس:

تأثیرات عطر بر حواس و احساسات

۷. مسائل اخلاقی و محیطی در عطرسازی:

پایداری محیط زیست و اخلاق در تولید عطر

۸. آینده عطرسازی:

روندها و نوآوری‌های آینده در عطرسازی

.....

تاریخچه عطرسازی (۱)

تاریخ عطرسازی از دوران‌های باستانی گرفته تا امروز مسیری پرپیچیده و جذاب دارد. در زیر، تاریخچه عطرسازی در دوران‌های مختلف، به خصوص در زمان پادشاهان مصر، رم، فلورانس و ایران، را به طور خلاصه بررسی می‌کنیم. اولین عطرساز تاریخ، زنی به اسم تاپوتی بود که در هزاره دوم قبل از میلاد در بین‌النهرین زندگی می‌کرد.

قدمت عطر در مصر؛

استفاده از عطر برای مومیایی اشخاص

در معبد ادفو در مصر، قسمتی وجود دارد که با دستخطی باستانی، شیوه درست کردن انواع عطر در زمان قدیم را ثبت کرده است. از دوران باستان تا قرون وسطی، مصریان عطر را برای مراسم مذهبی، مانند مومیایی کردن مردگان مورد استفاده قرار می‌دادند. نحوه استفاده از عطر میان اشراف‌زادگان، طوری بود که حتی پس از مرگ نیز مردگان خود را در فضاهایی معطر دفن می‌کردند.

برای مثال، در مقبره فرعون از نوعی عطرها معطر و قوی استفاده شده است. طوری که پس از باز کردن مقبره‌ها توسط باستان‌شناسان در سال ۱۸۹۷، بوی معطری به مشامشان رسید. مصریان برای ساخت عطر از گل یاس، سوسن سفید، کندر و عسل استفاده می‌کردند. رایحه دلنشینی که امروزه هنگام خرید عطر مردانه و زنانه نیز با تست کردن عطرها به مشام می‌رسد و بویی گرم و مطبوع دارد.

عطر در یونان باستان: ردپای عطرها مایع نخستین‌بار در یونان مشاهده شده است. عطرها مایع در آن زمان، پودرهای خوشبویی بودند که در ترکیب با روغن مورد استفاده قرار گرفتند. یونانی‌ها، گیاهان معطر را له و آن‌ها را با روغن ترکیب می‌کردند. عطر در آن زمان، مانند طلا ارزشمند بود. طوری که پس از فتح کشورهای مختلف عطر را به‌عنوان غنیمت برمی‌داشتند.

در قرن ششم، به‌علت هزینه گزافی که صرف واردات عطر به یونان می‌شد، پادشاه یونانی استفاده از عطر را ممنوع کرد تا در هزینه‌های کشور، صرفه‌جویی شود. این ممنوعیت، درحالی بود که امپراطوری روم، در آبشارهایی معطر از گیاهان خوشبو، Nero، مشغول لذت بردن از فضایی دلچسب با رایحه‌های دلنواز بود. امپراطور روم یعنی پادشاه حتی قصر خود را به لوله‌هایی مجهز کرده بود که در آن، انواع عطر با ماندگاری بالا با رایحه‌های شبیه به بوی گلاب جریان داشت.

دوره پادشاهان رم

در روم باستان، استفاده از عطر یکی از عوامل مهم زیبایی به حساب می‌آمد و بوی خوش زنان نشانه‌ای از سلامتی آنها بود. به این دلیل که مواد موجود در لوازم آرایش زنان بوی بدی داشتند، آنها سعی می‌کردند تا با استفاده زیاد از عطر این بوی ناخوشایند را از بین ببرند.

استفاده از عطر در روم باستان بسیار رایج بود. این عطرها به شکل جامد، مایع و استیکی بودند و اغلب با استفاده از گل‌ها، گیاهان و روغن‌ها و به روش عصاره‌گیری ساخته می‌شدند. فناوری تقطیر و بسیاری از مواد وارداتی برای ساخت عطر از کشورهای شرقی می‌آمدند. استفاده از دئودرانت‌ها هم رایج بود که ترکیبی از زاج سفید، گل زنبق و گلبرگ‌های گل سرخ بودند. رومیان باستان به جای عطرها، استفاده از روغن‌های معطر را ترجیح می‌دادند که از گلبرگ گل‌ها، ادویه‌ها و سایر مواد طبیعی ساخته می‌شدند و اصل آنها متعلق به شرق و کشورهای شهرهای یونان باستان بود. مصارف این روغن‌های معطر با آنچه که ما امروز می‌شناسیم، کاملاً تفاوت داشتند.

روغن‌های معطر برای درمان بیماری‌ها، دور کردن بیماری‌های همه‌گیر و یا انجام مراسم مذهبی مورد استفاده قرار می‌گرفتند. رومیان بر این باور بودند که عطرها در مقابله با انواع ناخوشی‌ها همچون تب و سوء هاضمه مفید هستند. بر اساس بیشتر رسوم باستانی، روحانیون روغن‌های معطر را روی آتش‌دان می‌ریختند تا دود معطری را درست کنند که تا آسمان بالا برود و به خدایان برسد. این روشی بود که رومیان و سایر مردمان باستان مانند مصری‌ها و اتروسکان‌ها برای دریافت لطف خدایان و احترام گذاشتن به آنها استفاده می‌کردند.

همچنین از مصر تا روم باستان از روغن‌های معطر برای تمیز کردن بدن استفاده می‌شد. در حقیقت، تا آن زمان مردم برای بهداشت شخصی و تمیز کردن خود از صابون استفاده نمی‌کردند و به جای آن، نجیب زادگان و طبقات بالای جامعه رومی‌ها از ترکیب خاک رس و روغن معطر استفاده می‌کردند. این نوع تمیز کردن در خانه یا در باشگاه‌های باستانی انجام می‌شد. نجیب زادگان علاقمند بودند که در حمام‌های آب گرم با روغن‌های معطر ماساژ داده شوند.

روغن‌های معطر در فضای جشن‌ها همچون ضیافت‌های شام نقش بسیار مهمی داشتند. در این مهمانی‌ها رسم بود که چند قطره روغن معطر را به آب اضافه کنند و روی میزها و صندلی مهمان‌ها می‌پاشیدند. یکی از معروف‌ترین حکایت‌های تاریخی درباره عطر، راجع به سزار است. سزار از نوعی عطر به نام تلینوم استفاده می‌کرد که از شنبلیله، مرزنگوش و شبدر زرد ساخته شده بود.

سزار تنها کسی نبود که برای خوشبو کردن خودش از عطر استفاده می‌کرد. زنان رومی هم علاوه بر استفاده از عطر برای خوشبو کردن بدنشان، برای تزیین موهایشان هم استفاده می‌کردند. به نظر می‌آید که این سنت از یونان و مصر آمده بوده است. زنان اتروسکی و مصری گیاهان و گل‌های عطری را با چربی یا موم عسل ترکیب می‌کردند و به شکل مخروط‌های کوچکی درست می‌کردند تا برای آرایش موهایشان از آنها استفاده کنند. هنگامیکه زنان در مقابل آفتاب قرار می‌گرفتند، این مخروط‌ها شروع به آب شدن می‌کرد و رایحه خوش قوی داشت.

رایحه‌های مختلف برای موقعیت‌های متفاوت و برای مردان یا زنان وجود داشتند. عطرها علاوه بر استفاده شخصی برای خوشبو کردن خانه‌ها و غذاها هم استفاده می‌شدند. با وجود این حقیقت، که در آن زمان عطر به شکلی که امروزه می‌شناسیم وجود نداشت، اما می‌توان تایید کرد که این محصول مسیر تکامل طولانی خود را در طول امپراطوری روم طی کرده است.

با بررسی تاریخچه عطر در روم باستان متوجه می‌شویم که عطرها ابتدا برای مصارف درمانی و پزشکی و مراسم مذهبی استفاده می‌شدند و بعدها به عنوان یک نوع لوازم آرایش و ابزاری برای زیباتر شدن و نشانه جایگاه اجتماعی معرفی شدند.

مبدا مواد اولیه عطرها در روم باستان

تمام مواد خامی که برای ساخت روغن‌های عطری استفاده می‌شدند، از مناطقی می‌آمدند که سربازان رومی فتح کرده بودند. به همین دلیل، اولین کسانی که از این مواد عطری استفاده می‌کردند سربازان رومی و تاجران بودند که مواد خام و روش‌های مختلف استفاده از آنها را با خود می‌آوردند. در طول سال‌ها، رومیان یاد گرفتند که چگونه عطر، روغن‌های عطری، آب معطر و پودرهای معطر را بسازند. همچنین ساخت شیشه‌های کوچک عطر از اختراعات رومیان است.

استفاده از عطر در دوره سزار و کلئوپاترا

تب استفاده از عطر تمام طبقات اجتماع از نجیب زادگان تا افراد عادی را تحت تاثیر قرار داده بود. در زمان کلئوپاترا در مصر بادیان‌های کشتی‌های جنگی را به عطر آغشته می‌کردند. حکایت‌های دیگری هم درباره تعدادی از امپراطورهای روم وجود دارد.

افسانه‌ای می‌گوید که نرون برای یک مهمانی خصوصی معادل 24 میلیون یورو هزینه کرده بود تا روی سر مهمانان گلبرگ‌های گل سرخ آغشته به عطر مورد علاقه و گران او ریخته شود. او تنها شخصی نبود که چنین کاری کرده بود. پلوتارک در نوشته‌های خود روایت کرده است که سزار مهمانی ترتیب داده بود که غذاهای آن به جای روغن معمولی با روغن معطر آماده شده بودند.

سازندگان عطر در امپراطوری روم باستان

اگر امپراطورها، زنان نجیب زاده و حتی سربازان تمایل داشتند به بدن، لباس و موهای خود مواد معطر بزنند، پس کدام صنعتگران بزرگ عطر را به زندگی مردم وارد کردند؟ بنابر تاریخچه عطر در روم باستان، هیچ استاد عطرسازی در روم

باستان نبوده است. روغن های معطر در نتیجه کار افرادی بدست می آمد که می توانستند مواد مختلف را با هم ترکیب کنند و نتیجه آن را امتحان کنند. روغن های معطر با مواد موجود ساخته می شدند و با توجه به پیروزی رومی ها در مناطق مختلف و بار کشتی هایی که در بنادر امپراطوری خالی می شدند، این مواد تغییر می کردند. نوع روغن، مراحل تصفیه و خلوص آن با توجه به طبقه اجتماعی تفاوت داشت.

کار ساخت روغن های معطر به طور عمده در دست مردان بود تا اینکه ترویج گسترده این محصول بین آزادگان و افراد معمولی محبوبیت آن را بین زنان هم افزایش داد. برخی از منابع تایید می کنند که زنان هم به هنر عطر سازی اشتغال داشتند.

رایج ترین مواد اولیه عطر سازی در روم باستان

رایج ترین و در دسترس ترین مواد اولیه از قلمرو های روم می آمدند و شامل گل سرخ، انار، اسطوخودوس، به، انگور، رزماری و ریحان بودند. گران قیمت ترین مواد اولیه دارچین و مر، بلسان مکی، صمغ کاج و ریشه ها بودند.

قیمت گذاری عطر در روم باستان

موج استفاده از عطر نه تنها در بین ثروتمندان بلکه بین طبقات فقیر روم باستان رواج گسترده ای داشت. با این حساب باید بدانیم که قیمت عطر چه مقدار بوده است. تولید و ساخت روغن های معطر تا حد زیادی تحت تاثیر مواد اولیه ای بود که بیشتر از خارج و به خصوص از کشورهای حوزه مدیترانه مانند اسکندریه در مصر، مهمترین بندر تجاری آن روزگار می آمد.

بررسی تاریخچه عطر در روم باستان نشان می دهد، در آن روزگار عطرها با استفاده از روغن ها و چربی ها ساخته می شدند و پایه الکلی نداشتند. گران بها ترین عطرها ابتدا با استفاده از روغن زیتون یا روغن بادام تلخ ساخته می شد که بعدها ترکیب روغن زیتون و آب انگور (انگور نرسیده و سبز) جایگزین آن شد.

در واقع علاوه بر ساخت یک عطر، شیشه عطر هم بخشی از قیمت عطر بود. رومی ها در این حوزه پیشرو بودند. زنان رومی ظروف عطری با شکل های مختلف داشتند، گاهی اوقات بعضی از این ظروف حتی از جنس طلای خالص بودند. در نتیجه، هزینه شیشه عطر هم به هزینه مواد اولیه اضافه می شد. ظروف عطر از جنس سفال، شیشه، شیشه مدیده، مرمر سفید، برنز، سرب، نقره و طلا بودند و با سنگ های قیمتی تزیین می شدند. این ظروف به شکل های متفاوتی بودند: کروی، کیوتر، سر زنان، فنجان یا بیضی شکل.

گران ترین عطر در روم باستان

حکایتی راجع به امپراطور تیبریوس در این باره وجود دارد. بنابر منابع تاریخی، یک روز امپراطور از هزینه های گزاف (معادل 600 میلیون یورو امروز) که حکومت روم برای خرید مواد عطری متحمل شده بود در سنا شکایت کرد، از همین روایت می توان متوجه شد که عطرها در روم چقدر انحصاری بودند.

دوره فلورانس:

در قرون وسطی، شهر فلورانس در ایتالیا به مرکز عطر سازی تبدیل شد.

عطر سازان فلورانسی از گل ها، اسانس ها و ترکیبات چوبی برای خلق عطر های مورد علاقه استفاده می کردند.

عطر سازی در ایران:

در تاریخ ایران، عطر سازی به عنوان یک هنر بالغ بر پنج هزار ساله شناخته می شود.

استفاده از عطرها در ادیان مختلف ایرانیان، به خصوص در طول تاریخ اسلامی، بسیار متداول بوده است.

عطر هایی با رایحه های گلایی، گل های محلی، و اسانس های چوبی در ایران تولید می شدند.

تاریخچه عطر در فرانسه؛ بزرگترین تولید کننده عطر در جهان

در قرن ۱۷، این باور میان فرانسوی ها رواج داشت که آب ناقل بیماری است. به همین دلیل اشراف زادگان فرانسوی معتقد بودند که حمام رفتن موجب بیماری و مرگ آن ها می شود. این عقیده به حدی رسید که پادشاه فرانسه لویی چهاردهم، طی ۷۷ سال عمر، فقط سه بار حمام رفت. خدمتکاران کاخ پادشاه، برای مخفی کردن بوی بد ناشی از رعایت نکردن بهداشت در آن دوره، از عطر برای معطر کردن کاخ و رسای استفاده می کردند. در حالی که پس از وقوع انقلاب فرانسه، یکی از مشتریان پروپاقرص عطر، ناپلئون بناپارت بود. او برخلاف پادشاه های قبلی علاوه بر اینکه هر روز حمام می رفت، هر ماه بیش از ۵۰ بطری عطر مصرف می کرد.

با وجودی که اولین کشوری که از عطر استفاده کرد فرانسه نبود، اما این کشور تبدیل به تولید کننده بهترین عطر های جهان شد.

مولفه ها و نت های عطر (۲)

عطر ترکیبی از مواد معطر است که برای ایجاد رایحه ای دلپذیر استفاده می شود. این مواد می توانند از منابع طبیعی مانند گل ها، گیاهان، میوه ها و چوب ها یا از منابع مصنوعی مانند مواد شیمیایی یا ترکیبات مصنوعی حاصل شوند.

نت های عطر

نت های عطر به سه دسته اصلی تقسیم می شوند

نت های بالایی (Top Notes):

این نت ها اولین نت هایی هستند که پس از اسپری عطر استشمام می شوند. آنها معمولاً رایحه ای تند و تازه دارند و ماندگاری کوتاهی دارند. برخی از مواد رایجی که در نت های بالایی استفاده می شود عبارتند از مرکبات مانند لیمو، پرتقال، گریپ فروت و نارنگی گیاهان مانند اسطوخودوس، رزماری و سرو چوب ها مانند صندل و سدر

نت های میانی (Middle Notes):

این نت ها پس از نت های بالایی ظاهر می شوند و ماندگاری بیشتری دارند. آنها معمولاً رایحه ای غنی تر و پیچیده تر از نت های بالایی دارند. برخی از مواد رایجی که در نت های میانی استفاده می شود عبارتند از گل ها مانند یاس، گل رز، ارکیده و یاسمن گیاهان مانند نعنا، لاوندر و زنبق چوب ها مانند سرو، سدر و اوکموس

نت های پایه (Base Notes):

این نت ها آخرین نت هایی هستند که استشمام می شوند و ماندگاری طولانی تری دارند. آنها معمولاً رایحه ای عمیق و گرم دارند. برخی از مواد رایجی که در نت های پایه استفاده می شود عبارتند از چوب ها مانند صندل، سدر، اوکموس و عود گیاهان مانند خس خس، مشک و صمغ ادویه جات مانند وانیل، دارچین و زنجبیل

«««ویژگی نت های عطر

نت های عطر ویژگی های مختلفی دارند که می تواند بر رایحه کلی عطر تأثیر بگذارد. این ویژگی ها عبارتند از

قدرت: قدرت نت های عطر (۱)

قدرت نت های عطر به میزان ماده معطر موجود در آن بستگی دارد. نت های بالایی معمولاً قدرتمندترین هستند، در حالی که نت های پایه معمولاً ضعیف ترین هستند

«««عوامل موثر بر قدرت نت های عطر

عوامل مختلفی بر قدرت نت های عطر تأثیر می گذارد، از جمله

نوع ماده معطر:

برخی از مواد معطر ذاتاً قوی تر از مواد دیگر هستند. به عنوان مثال، گل ها معمولاً از مرکبات قوی تر هستند

غلظت ماده معطر:

هرچه غلظت ماده معطر بیشتر باشد، قدرت آن نیز بیشتر است. به عنوان مثال، عطر غلظت پرفیوم معمولاً قوی تر از عطر غلظت اودکلن است

روش استخراج:

روش استخراج ماده معطر نیز بر قدرت آن تأثیر می گذارد. به عنوان مثال، روغن های اساسی معمولاً قوی تر از عصاره های روغنی هستند

گل‌ها: رز، یاسمن، لی‌لی، ارکیده، نرگس

میوه‌ها: هلو، انگور، سیب

ادویه‌ها: دارچین، زنجبیل، هل، جوز هندی، وانیل

چوب‌ها: چوب صندل، چوب سدر، چوب عود، مشک

نت میانی نقش مهمی در ایجاد تعادل و هماهنگی در رایحه عطر دارد. این نت رایحه‌های نت اولیه و نت پایه را به یکدیگر متصل می‌کند و به عطر عمق و پیچیدگی می‌بخشد.

در اینجا چند نکته برای انتخاب نت میانی مناسب عطر آورده شده است:

به نوع رایحه مورد نظر خود فکر کنید. اگر به دنبال عطر گل‌دار هستید، باید از نت میانی‌هایی مانند گل رز، یاسمن یا ارکیده استفاده کنید. اگر به دنبال عطر میوه‌ای هستید، باید از نت میانی‌هایی مانند هلو، انگور یا سیب استفاده کنید. و اگر به دنبال عطر ادویه‌ای یا چوبی هستید، باید از نت میانی‌هایی مانند دارچین، زنجبیل یا چوب صندل استفاده کنید. به ماندگاری عطر توجه کنید. اگر به دنبال عطر با ماندگاری بالا هستید، باید از نت میانی‌هایی با ماندگاری بالا مانند چوب‌ها یا مشک استفاده کنید.

به بودجه خود فکر کنید. نت‌های میانی طبیعی معمولاً گران‌تر از نت‌های میانی مصنوعی هستند.

با توجه به این نکات می‌توانید نت میانی مناسب عطر خود را انتخاب کنید و عطر دلخواه خود را داشته باشید.

«نت‌های پایه»

نت پایه عطر که به آن بیس نت نیز گفته می‌شود، یکی از سه نت اصلی عطر است. نت پایه پس از نت اولیه و نت میانی ظاهر می‌شود و معمولاً ماندگاری طولانی‌تری دارد.

نت پایه رایحه اصلی عطر را تکمیل می‌کند و به آن عمق و پیچیدگی می‌بخشد. این نت معمولاً از روغن‌های اسانسی با ماندگاری بالا تشکیل شده است و شامل رایحه‌های چوب، ادویه، مشک و وانیل می‌شود.

برخی از رایحه‌های محبوب نت پایه عطر عبارتند از:

چوب‌ها: چوب صندل، چوب سدر، چوب عود، مشک

ادویه‌ها: وانیل، نعناع هندی، مشک

سایر: عنبر، چرم، خزه

نت پایه نقش مهمی در ایجاد تعادل و هماهنگی در رایحه عطر دارد. این نت رایحه‌های نت اولیه و نت میانی را به یکدیگر متصل می‌کند و به عطر عمق و پیچیدگی می‌بخشد.

در اینجا چند نکته برای انتخاب نت پایه مناسب عطر آورده شده است:

به نوع رایحه مورد نظر خود فکر کنید. اگر به دنبال عطر چوبی هستید، باید از نت پایه‌هایی مانند چوب صندل، چوب سدر یا چوب عود استفاده کنید. اگر به دنبال عطر ادویه‌ای هستید، باید از نت پایه‌هایی مانند وانیل، نعناع هندی یا مشک استفاده کنید. و اگر به دنبال عطر با رایحه‌های دیگر هستید، باید از نت پایه‌هایی مانند عنبر، چرم یا خزه استفاده کنید. به ماندگاری عطر توجه کنید. اگر به دنبال عطر با ماندگاری بالا هستید، باید از نت پایه‌هایی با ماندگاری بالا مانند چوب‌ها یا مشک استفاده کنید.

به بودجه خود فکر کنید. نت‌های پایه طبیعی معمولاً گران‌تر از نت‌های پایه مصنوعی هستند.

با توجه به این نکات می‌توانید نت پایه مناسب عطر خود را انتخاب کنید و عطر دلخواه خود را داشته باشید.

رابطه بین قدرت نت‌های عطر و ترکیب نت‌های عطر:

عطرسازان با ترکیب نت‌های مختلف عطری با رایحه‌های متنوع و دلنشین ایجاد می‌کنند. آنها با توجه به سلیقه و هدف خود از عطر، ترکیبات مختلفی از نت‌ها را آزمایش می‌کنند.

یکی از عواملی که عطرسازان هنگام ترکیب نت های عطر در نظر می گیرند، قدرت نت های مختلف است. آنها معمولاً تلاش می کنند تا تعادل مناسبی بین قدرت نت های مختلف برقرار کنند تا عطر در کل خوشبو و متعادل باشد.

به عنوان مثال، اگر یک عطر با نت های بالایی قوی ساخته شود، ممکن است رایحه آن خیلی تند شود. در این حالت، عطرسازان ممکن است از نت های میانی و پایه با قدرت کمتر استفاده کنند تا تعادل رایحه را حفظ کنند.

در مقابل، اگر یک عطر با نت های پایه قوی ساخته شود، ممکن است رایحه آن خیلی سنگین و تند شود. در این حالت، عطرسازان ممکن است از نت های بالایی و میانی با قدرت بیشتر استفاده کنند تا تعادل رایحه را حفظ کنند.

نتیجه گیری :

قدرت نت های عطر یکی از عوامل مهمی است که بر رایحه کلی عطر تأثیر می گذارد. عطرسازان با ترکیب نت های مختلف با قدرت های مختلف، عطرهای متنوع و دلنشینی ایجاد می کنند.

ماندگاری: ماندگاری عطر به مدت زمانی گفته می شود که رایحه یک عطر پس از اسپری شدن بر روی پوست یا لباس، قابل استشمام است. ماندگاری عطر به عوامل مختلفی بستگی دارد که در ادامه به آنها خواهیم پرداخت.

عوامل موثر بر ماندگاری عطر

غلظت عطر: غلظت عطر یکی از مهم ترین عوامل موثر بر ماندگاری آن است. عطرهایی که غلظت بالاتری دارند، ماندگاری بیشتری نیز دارند. به طور کلی، عطرها از نظر غلظت به چهار دسته تقسیم می شوند:

پرفیوم (Perfume):

غلظت عطر پرفیوم بین 20 تا 40 درصد است. این نوع عطر ماندگاری بسیار بالایی دارد و می تواند تا 24 ساعت بر روی پوست ماندگار باشد و چندروز روی لباس شما

ادوپرفیوم (Eau de Parfum):

غلظت عطر ادوپرفیوم بین 15 تا 20 درصد است. این نوع عطر ماندگاری خوبی دارد و می تواند تا 12 ساعت بر روی پوست ماندگار باشد.

ادوتویلت (Eau de Toilette):

غلظت عطر ادوتویلت بین 5 تا 15 درصد است. این نوع عطر ماندگاری متوسطی دارد و می تواند تا 8 ساعت بر روی پوست ماندگار باشد.

ادکلن (Eau de Cologne):

غلظت عطر ادکلن بین 2 تا 5 درصد است. این نوع عطر ماندگاری کمتری دارد و می تواند تا 4 ساعت بر روی پوست ماندگار باشد.

مواد اولیه: نوع و کیفیت مواد اولیه مورد استفاده در ساخت عطر نیز بر ماندگاری آن تأثیر می گذارد. مواد اولیه ای که ماندگاری بیشتری دارند، معمولاً از پایه های سنگین تر مانند چوب، چرم و ادویه تهیه می شوند. در مقابل، مواد اولیه ای که ماندگاری کمتری دارند، معمولاً از پایه های سبک تر مانند میوه ها و گل ها تهیه می شوند.

ترکیب رایحه: ترکیب رایحه نیز بر ماندگاری عطر تأثیر می گذارد. رایحه هایی که از نت های پایه سنگین مانند چوب، چرم و ادویه تشکیل شده اند، ماندگاری بیشتری دارند. در مقابل، رایحه هایی که از نت های پایه سبک مانند میوه ها و گل ها تشکیل شده اند، ماندگاری کمتری دارند.

نحوه استفاده از عطر: نحوه استفاده از عطر نیز بر ماندگاری آن تأثیر می گذارد. برای افزایش ماندگاری عطر، باید آن را در نقاطی از بدن که جریان خون در آن زیاد است، اسپری کنید. همچنین، بهتر است عطر را در فاصله 15 تا 20 سانتی متری از پوست خود اسپری کنید.

دمای هوا: دمای هوا نیز بر ماندگاری عطر تاثیر می‌گذارد. در دماهای گرم، عطر سریع‌تر تبخیر می‌شود و ماندگاری کمتری دارد. در مقابل، در دماهای سرد، عطر ماندگاری بیشتری دارد.

رطوبت هوا: رطوبت هوا نیز بر ماندگاری عطر تاثیر می‌گذارد. در رطوبت بالا، عطر سریع‌تر تبخیر می‌شود و ماندگاری کمتری دارد. در مقابل، در رطوبت پایین، عطر ماندگاری بیشتری دارد.

نوع پوست: نوع پوست نیز بر ماندگاری عطر تاثیر می‌گذارد. پوست‌های چرب ماندگاری عطر را افزایش می‌دهند. در مقابل، پوست‌های خشک ماندگاری عطر را کاهش می‌دهند.

راهکارهایی برای افزایش ماندگاری عطر

برای افزایش ماندگاری عطر، می‌توانید از راهکارهای زیر استفاده کنید:

از عطرهایی با غلظت بالا استفاده کنید که غلظت پرفیوم و بعد از آن ادوپرفیوم از بهترین غلظت هاست.

از عطرهایی با رایحه‌های سنگین استفاده کنید.

عطر را در نقاطی از بدن که جریان خون در آن زیاد است، اسپری کنید.

عطر را در فاصله 15 تا 20 سانتی‌متری از پوست خود اسپری کنید.

با رعایت این راهکارها می‌توانید ماندگاری عطر خود

پخش بوی عطر: انتشار نت‌های عطر به میزان ماده معطر موجود در آن و همچنین به نوع ماده معطر بستگی دارد. نت‌های بالایی معمولاً انتشار بیشتری نسبت به نت‌های پایه دارند.

ترکیب نت‌های عطر

عطرسازان با ترکیب نت‌های مختلف عطرهایی با رایحه‌های متنوع و دلنشین ایجاد می‌کنند. آنها با توجه به سلیقه و هدف خود از عطر، ترکیبات مختلفی از نت‌ها را آزمایش می‌کنند.

انتخاب عطر

هنگام انتخاب عطر، عوامل مختلفی مانند سلیقه شخصی، فصل، موقعیت و سن باید در نظر گرفته شود. همچنین مهم است که عطر را در طول روز امتحان کنید تا ماندگاری و انتشار آن را ارزیابی کنید.

فنون و تکنیک‌های عطرسازی (۳)

عطرسازی هنر ترکیب و مخلوط کردن مواد معطر برای ایجاد عطر است. این یک هنر پیچیده و چالش برانگیز است که به مهارت، دانش و خلاقیت نیاز دارد.

مواد اولیه عطرسازی

مواد اولیه عطرسازی به دو دسته اصلی تقسیم می‌شوند.

نت‌های طبیعی عطر

نت‌های طبیعی عطر، مواد معطری هستند که از منابع طبیعی مانند گیاهان، میوه‌ها، ادویه‌ها، چوب‌ها، و مواد معدنی استخراج می‌شوند. این نت‌ها معمولاً دارای رایحه‌های پیچیده و غنی هستند و ماندگاری طولانی‌تری نسبت به نت‌های مصنوعی دارند.

روش‌های استخراج نت‌های طبیعی

روش های مختلفی برای استخراج نت های طبیعی وجود دارد که عبارتند از:

تقطیر

در این روش، مواد معطر با بخار آب تحت فشار قرار می گیرند و روغن های اساسی آنها به صورت بخار جدا می شوند. سپس این بخارها سرد می شوند و روغن های اساسی به صورت مایع جمع آوری می شوند.

پرس سرد

در این روش، مواد معطر به صورت مکانیکی فشرده می شوند تا روغن های اساسی آنها استخراج شوند. این روش معمولاً برای استخراج روغن های اساسی از میوه ها و سبزیجات استفاده می شود.

استخراج با حلال

در این روش، مواد معطر در یک حلال حل می شوند و سپس حلال تبخیر می شود. این روش معمولاً برای استخراج روغن های اساسی از چوب ها و ادویه ها استفاده می شود.

استخراج با حلال سبز

در این روش، از حلال های زیست تخریب پذیر برای استخراج روغن های اساسی استفاده می شود. این روش نسبت به روش های دیگر استخراج، سازگارتر با محیط زیست است.

«»نت های مصنوعی عطر

نت های مصنوعی عطر، مواد معطری هستند که در آزمایشگاه تولید می شوند. این نت ها معمولاً دارای رایحه های قوی و ماندگار هستند و نسبت به نت های طبیعی ارزان تر هستند.

روش های تهیه نت های مصنوعی

روش های مختلفی برای تهیه نت های مصنوعی وجود دارد که عبارتند از:

سنتز آلی

در این روش، مواد شیمیایی اولیه با یکدیگر ترکیب می شوند تا ترکیبات معطر تولید شوند. این روش یکی از رایج ترین روش های تهیه نت های مصنوعی است.

سنتز زیستی

در این روش، از میکروارگانیسم ها برای تولید ترکیبات معطر استفاده می شود. این روش نسبت به روش سنتز آلی، سازگارتر با محیط زیست است.

سنتز فلزی

در این روش، از فلزات برای تولید ترکیبات معطر استفاده می شود. این روش معمولاً برای تولید نت های پایه استفاده می شود.

در اینجا ۲۰ تا نت مصنوعی عطر آورده شده است:

نت های بالایی

لیمونن (Limonene)

سیتال (Citral)

میرسن (Myrrhene)

اژنول (Eugenol)

ایزوتینول (Isoeugenol)

لینالول (Linalool)
آلفا-پینن (α -Pinene)
کامفر (Camphor)
نت های میانی

ژرانیول (Geraniol)
سیترونلول (Citronellol)
نیرولی (Neroli)
اندرول (Androl)
ایندرول (Indole)
ژرانیل استات (Geranyl acetate)
سیترونیل استات (Citronellol acetate)
ایزومتیل هگزانول (Isomethyl hexanol)
نت های پایه

بنزیل استات (Benzyl acetate)
وانیلین (Vanillin)
مشک (Musk)
عود (Oud)
خزه بلوط (Oakmoss)
نفتالین (Naphthalene)
بنزوئن (Benzoin)
آمبروکسان (Ambroxan)

اینها تنها ۲۰ تا از نت های مصنوعی هستند که در عطرسازی استفاده می شوند. عطرسازان با ترکیب این نت ها، عطرهای متنوعی با رایحه های دلپذیر ایجاد می کنند.

در اینجا توضیح مختصری در مورد هر یک از این نت ها آورده شده است:

لیمونن یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از مرکبات یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تازه و مرکباتی است.

سیلترین یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از مرکبات یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای مشابه لیمونن است.

میرسن یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تند و تیز است.

اوژنول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای شیرین و گلدار است.

ایزوتینول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای مشابه اوژنول است.

لینالول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای شیرین و گلدار است.

آلفا-پینن یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تند و تیز است.

کامفر یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تند و تلخ است.

ژرانیول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای گلدار و شیرین است.

سیترونلول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای مشابه ژرانیول است.

نیرولی یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای شیرین و مرکباتی است.

اندرول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تند و تیز است.

ایندرول یک ترکیب آلی طبیعی است که در روغن های اساسی بسیاری از گیاهان یافت می شود. این ترکیب دارای رایحه ای تند و تلخ است.

ژرانیل استات یک ترکیب آلی مصنوعی است که دارای رایحه ای شیرین و میوه ای است.

سیترونیل استات یک ترکیب آلی مصنوعی است که دارای رایحه ای مشابه ژرانیل استات است.

ایزومتیل هگزانول یک ترکیب آلی مصنوعی است که دارای رایحه ای شیرین و گلدار است.

بنزیل استات یک ترکیب آلی مصنوعی است که دارای رایحه ای شیرین و میوه ای است.

مراحل عطرسازی

عطرسازی یک فرآیند خلاقانه و پیچیده است که شامل مراحل زیر است:

انتخاب مواد اولیه: اولین مرحله در عطرسازی انتخاب مواد اولیه است. عطرساز باید مواد اولیه ای را انتخاب کند که رایحه ای متناسب با هدف او ایجاد کنند.

تقطیر: در این مرحله، مواد اولیه معطر به روش تقطیر یا استخراج، روغن معطر خود را آزاد می کنند. ترکیب: در این مرحله، عطرساز مواد معطر را با یکدیگر ترکیب می کند تا رایحه مورد نظر خود را ایجاد کند. اصلاح: در این مرحله، عطرساز رایحه عطر را با استفاده از مواد تثبیت کننده یا اصلاح کننده، اصلاح می کند.

تثبیت عطر.

تثبیت عطر یکی از مراحل مهم در عطرسازی است. هدف از تثبیت عطر، افزایش ماندگاری عطر و جلوگیری از تبخیر سریع آن است.

عطر از ترکیب مواد معطر مختلف تشکیل شده است. این مواد معطر دارای ساختارهای شیمیایی مختلفی هستند و سرعت تبخیر آنها نیز متفاوت است. برخی از مواد معطر، مانند لیمونن، به سرعت تبخیر می شوند و ماندگاری کمی دارند. برخی دیگر از مواد معطر، مانند مشک، به کندی تبخیر می شوند و ماندگاری بالایی دارند.

تثبیت عطر با افزودن مواد تثبیت کننده به عطر انجام می شود. مواد تثبیت کننده، با ایجاد پیوندهای شیمیایی با مواد معطر، از تبخیر آنها جلوگیری می کنند.

مواد تثبیت کننده مختلفی برای عطرسازی استفاده می شوند. برخی از رایج ترین مواد تثبیت کننده عبارتند از:

- الکل

الکل یکی از رایج ترین مواد تثبیت کننده در عطرسازی است. الکل با ایجاد پیوندهای هیدروژنی با مواد معطر، از تبخیر آنها جلوگیری می کند.

- موم

موم ها نیز می توانند به عنوان مواد تثبیت کننده در عطرسازی استفاده شوند. موم ها با تشکیل یک لایه محافظ در اطراف مواد معطر، از تبخیر آنها جلوگیری می کنند.

- پلیمر

پلیمرها نیز می توانند به عنوان مواد تثبیت کننده در عطرسازی استفاده شوند. پلیمرها با ایجاد یک شبکه سه بعدی در اطراف مواد معطر، از تبخیر آنها جلوگیری می کنند.

- اسیدها

عطر، از تبخیر pH اسیدها نیز می توانند به عنوان مواد تثبیت کننده در عطرسازی استفاده شوند. اسیدها با کاهش مواد معطر جلوگیری می کنند.

انتخاب مواد تثبیت کننده

انتخاب مواد تثبیت کننده مناسب برای عطر، به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله:

- نوع مواد معطر استفاده شده در عطر
- ماندگاری مورد نظر برای عطر
- نوع محصول عطر

به طور کلی، برای عطرها با ماندگاری بالا، از ترکیبی از مواد تثبیت کننده استفاده می شود.

مراحل تثبیت عطر

تثبیت عطر معمولاً در مراحل پایانی عطر سازی انجام می شود. مواد تثبیت کننده به عطر اضافه می شوند و سپس عطر به مدت چند روز یا چند هفته در دمای اتاق نگهداری می شود تا مواد تثبیت کننده به طور کامل با مواد معطر ترکیب شوند.

تأثیر تثبیت عطر

تثبیت عطر باعث افزایش ماندگاری عطر می شود. این امر باعث می شود که عطر برای مدت طولانی تری بر روی پوست یا لباس باقی بماند.

تثبیت عطر همچنین باعث می شود که عطر ثبات بیشتری داشته باشد. این امر باعث می شود که عطر در برابر عوامل محیطی، مانند نور، گرما، و رطوبت، مقاوم تر باشد.

تثبیت عطر همچنین باعث می شود که عطر پخش بهتری داشته باشد. این امر باعث می شود که عطر به طور یکنواخت در فضا پخش شود.

بنابراین، تثبیت عطر یکی از مراحل مهم در عطر سازی است که باعث افزایش ماندگاری، ثبات، و پخش عطر می شود.

بسته بندی عطر

بسته بندی عطر یک عنصر مهم در عطر سازی و تولید عطر است. بسته بندی نه تنها محصول را محافظت می کند، بلکه می تواند به عنوان یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای جذب مشتریان جدید و ایجاد وفاداری در مشتریان موجود عمل کند.

بسته بندی عطر معمولاً شامل سه بخش اصلی است:

بطری: بطری عطر ظرف اصلی است که عطر در آن نگهداری می شود. بطری ها از طیف وسیعی از مواد ساخته می شوند، از جمله شیشه، فلز، پلاستیک و حتی کریستال. بطری ها همچنین می توانند در اشکال و اندازه های مختلف باشند.

درب: درب بطری عطر از نشت عطر جلوگیری می کند. درها نیز می توانند از مواد مختلفی ساخته شوند، از جمله پلاستیک، فلز یا شیشه.

جعبه: جعبه عطر محصول را در هنگام حمل و نقل و ذخیره سازی محافظت می کند. جعبه ها همچنین می توانند شامل اطلاعاتی در مورد عطر، مانند نام برند، نام عطر، حجم عطر و سایر اطلاعات باشند.

بسته بندی عطر باید با دقت طراحی شود تا هم از نظر زیبایی و هم از نظر عملکردی جذاب باشد. بسته بندی باید با تصویر برند و پیام بازاریابی عطر مطابقت داشته باشد.

در اینجا چند نکته برای طراحی بسته بندی عطر موثر آورده شده است:

از مواد با کیفیت بالا استفاده کنید. بسته بندی عطر باید از موادی ساخته شود که بادوام و مقاوم در برابر پارگی باشد.

از طراحی بصری جذاب استفاده کنید. بسته بندی باید توجه مشتری را جلب کند و او را به خرید محصول ترغیب کند.

اطلاعات محصول را به طور واضح و مختصر ارائه دهید. بسته بندی باید اطلاعات مهمی مانند نام برند، نام عطر، حجم عطر و سایر اطلاعات را شامل شود.

بسته بندی عطر می تواند نقش مهمی در موفقیت یک محصول عطر داشته باشد. بسته بندی جذاب و کاربردی می تواند به جذب مشتریان جدید و ایجاد وفاداری در مشتریان موجود کمک کند.

انواع عطرها (۴):

انواع عطرها به تفکیک اساسی نتها و ترکیبات مختلف دسته بندی می شوند. در زیر، به برخی از انواع معروف عطرها اشاره می شود:

گل (Floral):

عطرهای گلی یکی از محبوبترین گروه های بویایی در جهان هستند. این عطرها معمولاً رایحه های شیرین، لطیف و زنانه دارند و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز هستند.

عطرهای گلی از عصاره های گل های مختلف ساخته می شوند. برخی از رایج ترین گل هایی که در عطرها گلی استفاده می شوند عبارتند از:

گل رز: گل رز یکی از محبوبترین گلها در جهان است و رایحه های شیرین، گرم و رمانتیک دارد. یاسمن: یاسمن رایحه های شیرین، لطیف و زنانه دارد و با ایجاد حس آرامش و صلح، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول شب است.

گاردنیا: گاردنیا رایحه های شیرین، گرم و صمیمی دارد و با ایجاد حس اعتماد و جذابیت، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت های رسمی است.

میخک: میخک رایحه های شیرین، گرم و ادویه ای دارد و با ایجاد حس انرژی و قدرت، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز است.

نرگس: نرگس رایحه های شیرین، ملایم و شاداب دارد و با ایجاد حس شادی و نشاط، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل بهار است.

عطرهای گلی را می توان بر اساس ترکیبات مختلف آنها به دسته های زیر تقسیم کرد:

عطرهای گلی خالص: این عطرها فقط از عصاره های گلها ساخته می شوند و رایحه های ساده و ظریف دارند.

عطرهای گلی میوه ای: این عطرها با ترکیب عصاره های گلها و میوه ها ساخته می شوند و رایحه های شیرین و جذاب دارند.

عطرهای گلی شرقی: این عطرها با ترکیب عصاره های گلها و ادویه جات ساخته می شوند و رایحه های گرم و صمیمی دارند.

عطرهای گلی چوبی: این عطرها با ترکیب عصاره های گلها و چوبها ساخته می شوند و رایحه های سنگین و مردانه دارند.

در هنگام انتخاب عطر گلی، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرها گلی سبکتر برای استفاده در فصل های گرم و عطرها گلی سنگین تر برای استفاده در فصل های سرد مناسب تر هستند.

موقعیت: عطرها گلی ملایم برای استفاده در طول روز و عطرها گلی قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های رسمی مناسب‌تر هستند.

شخصیت: عطرها گلی لطیف و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند. عطرها گلی قوی‌تر و گرم‌تر برای افراد پرنرژی و جسور مناسب‌تر هستند.

عطرهای گلی انتخاب مناسبی برای افرادی هستند که به دنبال رایحه‌ای شیرین، لطیف و زنانه هستند. این عطرها با ایجاد حس آرامش، شادی و شادابی، می‌توانند به بهبود روحیه و اعتماد به نفس افراد کمک کنند.

عطرهای خنک (Fresh/Citrus):

عطرهای خنک و فرش یکی از محبوب‌ترین گروه‌های بویایی در جهان هستند. این عطرها معمولاً رایحه‌ای ملایم، خنک و تازگی‌بخش دارند و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم هستند.

عطرهای خنک و فرش از ترکیبات مختلف ساخته می‌شوند. برخی از رایج‌ترین ترکیبات استفاده شده در این عطرها عبارتند از:

میوه‌ها: میوه‌ها رایحه‌ای شیرین، ملایم و خنک دارند و با ایجاد حس شادی و نشاط، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل تابستان هستند. برخی از میوه‌هایی که در عطرها خنک و فرش استفاده می‌شوند عبارتند از انگور، لیمو، پرتقال، سیب، گلابی و هلو.

گیاهان: گیاهان رایحه‌ای خنک، تازگی‌بخش و مطبوع دارند و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل تابستان هستند. برخی از گیاهانی که در عطرها خنک و فرش استفاده می‌شوند عبارتند از اسطوخودوس، مریم‌گلی، نعناع، ریحان، چمن و گشنیز.

دریایی: رایحه‌های دریایی رایحه‌ای خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارند و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل تابستان هستند. برخی از رایج‌ترین دریایی که در عطرها خنک و فرش استفاده می‌شوند عبارتند از آب دریا، جلبک دریایی، مرجان و چوب صندل دریایی.

عطرهای خنک و فرش را می‌توان بر اساس ترکیبات مختلف آن‌ها به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

عطرهای خنک میوه‌ای: این عطرها با ترکیب میوه‌ها و گیاهان ساخته می‌شوند و رایحه‌ای شیرین، خنک و تازگی‌بخش دارند. عطرهای خنک دریایی: این عطرها با ترکیب رایج دریایی و گیاهان ساخته می‌شوند و رایحه‌ای خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارند.

عطرهای خنک چوبی: این عطرها با ترکیب چوب‌ها و گیاهان ساخته می‌شوند و رایحه‌ای خنک، تازگی‌بخش و ملایم دارند. در هنگام انتخاب عطر خنک و فرش، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرها خنک و فرش برای استفاده در فصل‌های گرم مناسب‌تر هستند.

موقعیت: عطرها خنک و فرش ملایم برای استفاده در طول روز و عطرها خنک و فرش قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های رسمی مناسب‌تر هستند.

شخصیت: عطرها خنک و فرش ملایم و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند. عطرها خنک و فرش قوی‌تر و مردانه برای افراد پرنرژی و جسور مناسب‌تر هستند.

عطرهای خنک و فرش انتخاب مناسبی برای افرادی هستند که به دنبال رایحه‌ای ملایم، خنک و تازگی‌بخش هستند. این عطرها با ایجاد حس آرامش، شادی و شادابی، می‌توانند به بهبود روحیه و اعتماد به نفس افراد کمک کنند.

عطرهای چوبی (Woody):

عطرهای چوبی یکی از محبوب‌ترین گروه‌های بویایی در جهان هستند. این عطرها معمولاً رایحه‌ای گرم، صمیمی و ماندگار دارند و با ایجاد حس آرامش، قدرت و اعتماد به نفس، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی هستند.

عطرهای چوبی از عصاره‌های چوب‌های مختلف ساخته می‌شوند. برخی از رایج‌ترین چوب‌هایی که در عطرهای چوبی استفاده می‌شوند عبارتند از:

چوب صندل: چوب صندل رایحه‌ای گرم، صمیمی و شیرین دارد و با ایجاد حس آرامش و اعتماد به نفس، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی است.

چوب سدر: چوب سدر رایحه‌ای گرم، صمیمی و تلخ دارد و با ایجاد حس قدرت و اعتماد به نفس، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی است.

چوب سرو: چوب سرو رایحه‌ای گرم، صمیمی و تلخ دارد و با ایجاد حس قدرت و اعتماد به نفس، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی است.

چوب عود: چوب عود رایحه‌ای گرم، صمیمی و شرقی دارد و با ایجاد حس آرامش، رمز و راز و جذابیت، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی است.

چوب گایاک: چوب گایاک رایحه‌ای گرم، صمیمی و شرقی دارد و با ایجاد حس قدرت، اعتماد به نفس و جذابیت، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی است.

عطرهای چوبی را می‌توان بر اساس ترکیبات مختلف آن‌ها به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

عطرهای چوبی خالص: این عطرها فقط از عصاره‌های چوب‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌ای ساده و ظریف دارند. عطرهای چوبی میوه‌ای: این عطرها با ترکیب عصاره‌های چوب‌ها و میوه‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌ای شیرین و گرم دارند. عطرهای چوبی شرقی: این عطرها با ترکیب عصاره‌های چوب‌ها و ادویه‌جات ساخته می‌شوند و رایحه‌ای گرم و صمیمی دارند. عطرهای چوبی گل‌دار: این عطرها با ترکیب عصاره‌های چوب‌ها و گل‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌ای گرم و زنانه دارند. در هنگام انتخاب عطر چوبی، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرهای چوبی برای استفاده در فصل‌های سرد مناسب‌تر هستند. **موقعیت:** عطرهای چوبی ملایم برای استفاده در طول روز و عطرهای چوبی قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های رسمی مناسب‌تر هستند.

شخصیت: عطرهای چوبی ملایم و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند. عطرهای چوبی قوی‌تر و مردانه برای افراد پرنرژی و جسور مناسب‌تر هستند.

بطورکلی عطرهای چوبی انتخاب مناسبی برای افرادی هستند که به دنبال رایحه‌ای گرم، صمیمی و ماندگار هستند. این عطرها با ایجاد حس آرامش، قدرت و اعتماد به نفس

(Oriental) عطرهای شرقی:

عطرهای شرقی از ترکیبات مختلف ساخته می‌شوند. برخی از رایج‌ترین ترکیبات استفاده شده در این عطرها عبارتند از:

ادویه‌جات: ادویه‌جات رایحه‌ای گرم، تند و صمیمی دارند و با ایجاد حس قدرت، اعتماد به نفس و جذابیت، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی هستند. برخی از ادویه‌هایی که در عطرهای شرقی استفاده می‌شوند عبارتند از عود، عنبر، مشک، وانیل، دارچین، میخک و جوز هندی.

گل‌ها: گل‌ها رایحه‌ای شیرین، لطیف و زنانه دارند و با ایجاد حس آرامش و رمانتیک، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز هستند. برخی از گل‌هایی که در عطرهای شرقی استفاده می‌شوند عبارتند از گل رز، یاسمن، گاردنیا، میخک و نرگس.

چوب‌ها: چوب‌ها رایحه‌ای گرم، صمیمی و ماندگار دارند و با ایجاد حس آرامش، قدرت و اعتماد به نفس، انتخاب مناسبی برای استفاده در موقعیت‌های رسمی و نیمه رسمی هستند. برخی از چوب‌هایی که در عطرهای شرقی استفاده می‌شوند عبارتند از

چوب صندل، چوب سدر، چوب سرو، چوب عود و چوب گایاک.

عطرهای شرقی را می‌توان بر اساس ترکیبات مختلف آن‌ها به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

عطرهای شرقی خالص: این عطرها فقط از ادویه‌جات و چوب‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌ای ساده و ظریف دارند.

.عطرهای شرقی گل‌دار: این عطرها با ترکیب ادویه‌جات و گل‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌های گرم و زنانه دارند.
.عطرهای شرقی چوبی: این عطرها با ترکیب ادویه‌جات و چوب‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌های گرم و مردانه دارند.
.عطرهای شرقی میوه‌ای: این عطرها با ترکیب ادویه‌جات و میوه‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌های شیرین و گرم دارند.
در هنگام انتخاب عطر شرقی، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرهای شرقی برای استفاده در فصل‌های سرد مناسب‌تر هستند.
موقعیت: عطرهای شرقی ملایم برای استفاده در طول روز و عطرهای شرقی قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های رسمی مناسب‌تر هستند.
شخصیت: عطرهای شرقی ملایم و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند. عطرهای شرقی قوی‌تر و مردانه برای افراد پرنرژی و جسور مناسب‌تر هستند.

عطرهای شرقی انتخاب مناسبی برای افرادی هستند که به دنبال رایحه‌های گرم، صمیمی و ماندگار هستند. این عطرها با ایجاد حس آرامش، رمز و راز و جذابیت، می‌توانند به بهبود روحیه و اعتماد به نفس افراد کمک کنند.

عطرهای گورمند (Gourmand):

با رایحه‌های خوراکی و شیرینی مانند شکلات، وانیل و کرم کارامل ساخته می‌شوند.
عمدتاً برای علاقه‌مندان به عطرها شیرین مناسب هستند.
عطرهای گورمند با خوراکی نوعی از عطرها هستند که رایحه‌های شیبه به خوراکی‌ها و دسرهای خوشمزه دارند. این عطرها معمولاً رایحه‌های شیرین، گرم و جذاب دارند و با ایجاد حس خوشایند و لذتبخش، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز هستند.

:عطرهای گورمند از ترکیبات مختلف ساخته می‌شوند. برخی از رایج‌ترین ترکیبات استفاده شده در این عطرها عبارتند از:

میوه‌ها: میوه‌ها رایحه‌های شیرین، ملایم و خنک دارند و با ایجاد حس شادی و نشاط، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل تابستان هستند. برخی از میوه‌هایی که در عطرها گورمند استفاده می‌شوند عبارتند از انگور، لیمو، پرتقال، سیب، گلابی و هلو.
شیرینی‌جات: شیرینی‌جات رایحه‌های شیرین، گرم و جذاب دارند و با ایجاد حس خوشایند و لذتبخش، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز هستند. برخی از شیرینی‌جاتی که در عطرها گورمند استفاده می‌شوند عبارتند از شکلات، کارامل، وانیل، قهوه و توت فرنگی.

قهوه: قهوه رایحه‌های شیرین، گرم و صمیمی دارد و با ایجاد حس انرژی و قدرت، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز است.

شکلات: شکلات رایحه‌های شیرین، گرم و جذاب دارد و با ایجاد حس خوشایند و لذتبخش، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول روز است.

وانیل: وانیل رایحه‌های شیرین، گرم و صمیمی دارد و با ایجاد حس آرامش و رمانتیک، انتخاب مناسبی برای استفاده در طول شب است.

:عطرهای گورمند را می‌توان بر اساس ترکیبات مختلف آن‌ها به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

.عطرهای گورمند میوه‌ای: این عطرها با ترکیب میوه‌ها و شیرینی‌جات ساخته می‌شوند و رایحه‌های شیرین و جذاب دارند.
.عطرهای گورمند شکلاتی: این عطرها با ترکیب شکلات و شیرینی‌جات ساخته می‌شوند و رایحه‌های شیرین و گرم دارند.
.عطرهای گورمند وانیلی: این عطرها با ترکیب وانیل و شیرینی‌جات ساخته می‌شوند و رایحه‌های شیرین و صمیمی دارند.
در هنگام انتخاب عطر گورمند، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرهای گورمند برای استفاده در فصل‌های گرم مناسب‌تر هستند.

موقعیت: عطرهای گورمند ملایم برای استفاده در طول روز و عطرهای گورمند قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های غیر رسمی مناسب‌تر هستند.

شخصیت: عطرهای گورمند ملایم و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند.

عطرهای آکواتیک (Aquatic):

عطرهای آکواتیک و دریایی نوعی از عطرها هستند که رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارند و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم هستند.

عطرهای آکواتیک و دریایی از ترکیبات مختلف ساخته می‌شوند. برخی از رایج‌ترین ترکیبات استفاده شده در این عطرها عبارتند از:

آب دریا: آب دریا رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارد و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم است.

جلبک دریایی: جلبک دریایی رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارد و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم است.

مرجان: مرجان رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارد و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم است.

چوب صندل دریایی: چوب صندل دریایی رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و ملایم دارد و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم است.

مریم گلی: مریم گلی رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز دارد و با ایجاد حس آرامش و شادابی، انتخاب مناسبی برای استفاده در فصل‌های گرم است.

عطرهای آکواتیک و دریایی را می‌توان بر اساس ترکیبات مختلف آن‌ها به دسته‌های زیر تقسیم کرد:

عطرهای آکواتیک خالص: این عطرها فقط از روایح دریایی ساخته می‌شوند و رایحه‌های ساده و ظریف دارند. عطرهای آکواتیک میوه‌ای: این عطرها با ترکیب روایح دریایی و میوه‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌های خنک و تازگی‌بخش دارند. عطرهای آکواتیک چوبی: این عطرها با ترکیب روایح دریایی و چوب‌ها ساخته می‌شوند و رایحه‌های خنک و ملایم دارند. در هنگام انتخاب عطر آکواتیک و دریایی، باید به موارد زیر توجه داشته باشید:

فصل: عطرهای آکواتیک و دریایی برای استفاده در فصل‌های گرم مناسب‌تر هستند. موقعیت: عطرهای آکواتیک و دریایی ملایم برای استفاده در طول روز و عطرهای آکواتیک و دریایی قوی‌تر برای استفاده در موقعیت‌های نیمه رسمی مناسب‌تر هستند. شخصیت: عطرهای آکواتیک و دریایی ملایم و زنانه برای افراد آرام و رمانتیک مناسب‌تر هستند. عطرهای آکواتیک و دریایی قوی‌تر و مردانه برای افراد پرنرژی و جسور مناسب‌تر هستند.

عطرهای آکواتیک و دریایی انتخاب مناسبی برای افرادی هستند که به دنبال رایحه‌های خنک، تازگی‌بخش و شورانگیز هستند. این عطرها با ایجاد حس آرامش

(Sport) عطرهای اسپرت

با ترکیبات خنک و انرژی‌بخش برای استفاده در ورزش‌ها و فعالیت‌های بدنی ساخته می‌شوند. هر کدام از این انواع عطرها ویژگی‌ها و کاربردهای خاصی دارند، و انتخاب یک عطر ممکن است به سلیقه شخصی و همچنین موقعیت و فصل بستگی داشته باشد.

نقش عطر در فرهنگ و هنر (۵)

عطر، به عنوان یک عنصر هنری و فرهنگی، در طول تاریخ در فرهنگ‌ها و هنرهای مختلف به وفور به کار گرفته شده است. در زیر به برخی از نقش‌های عطر در فرهنگ و هنر اشاره می‌شود:

عطر در ادبیات:

در ادبیات، عطر به عنوان یک عنصر غنی و حساس از زبان نویسندگان بهره برده می‌شود. بسیاری از نویسندگان از عطرها به عنوان نمادهای عاطفی یا حتی شخصیت‌های داستانی استفاده کرده‌اند.

عطر در هنر تجسمی:

هنرمندان تجسمی نیز از عطر به عنوان منبع الهام برای آثار خود استفاده می‌کنند. تصویرسازی عطرها یا صحنه‌های مرتبط با آنها در نقاشی، عکاسی و هنرهای دیگر مشاهده می‌شود.

عطر در موسیقی:

در برخی از قطعات موسیقی، عطر به عنوان یک عنصر توصیفی برجسته می‌شود. موسیقی‌هایی با عناوینی مانند "عطر یک زمان" نمونه‌هایی از این تأثیر عطر در موسیقی هستند.

عطر در تئاتر و سینما:

در عروسک‌ها، تئاتر و سینما، استفاده از عطر برای تداوم جلسات و تجربه بویایی برای تماشاگران معمولاً اتفاق می‌افتد. از عطر برای ایجاد جو و حساسیت برای تماشاگران در صحنه‌ها و فیلم‌ها استفاده می‌شود.

عطر در آیین‌ها و مراسم:

در مراسمات مختلف و آیین‌های مذهبی، عطر به عنوان یک عنصر پراهمیت برای تقویت ارتباط بین مردم و اعمال مذهبی به کار می‌رود.

عطر در زندگی روزمره:

عطر به عنوان یک عنصر زندگی روزمره و هویت فردی به کار می‌رود و می‌تواند حساسیت‌ها و سلیقه‌های شخصی را نشان دهد.

با توجه به تأثیرات عمیق و گسترده عطر در فرهنگ و هنر، می‌توان گفت که این عنصر، جزئی اساسی از تجربه انسانی و هنری است.

عطر و حواس (۶)

تأثیر عطر بر احساسات و سیستم لیمبیک، که یک قسمت اصلی از مغز می‌باشد، جذاب و پیچیده است. در زیر به برخی از این تأثیرات اشاره می‌شود:

تأثیر عطر بر احساسات:

حافظه حسی: عطرها می‌توانند حافظه حسی را فعال کنند و خاطرات و احساسات مرتبط با روایح را به ذهن آورند.

انگیزه‌بخش: برخی از روایح می‌توانند احساسات مثبت و انگیزه را افزایش دهند و به روحیه افراد انرژی بیافزایند.

تأثیر بر مغز و سیستم لیمبیک:

سیستم لیمبیک و احساسات: سیستم لیمبیک در مغز، مسئول احساسات و پردازش هیجانات است. عطرها ممکن است این سیستم را به فعالیت درآورده و تأثیرات مثبت بر احساسات ایجاد کنند.

افزایش سطح هورمون‌های خوشحالی: برخی عطرها می‌توانند سطح هورمون‌های خوشحالی، مانند سروتونین، را افزایش دهند و بر احساسات مثبت تأثیر بگذارند.

تسکین استرس و اضطراب: برخی از روایح می‌توانند بر استرس و اضطراب تأثیر گذاشته و حالت آرامش را بهبود بخشند.

پیوند حافظه و عطر:

ارتباط قوی با خاطرات: عطرها قدرت بالایی در ایجاد ارتباط قوی با خاطرات دارند و می‌توانند با بو کردن یک عطر، افراد را به خاطرات و رویدادهای خاصی بباندازند.

تأثیرات عطر بر هویت و شناخت:

تعیین هویت فردی: انتخاب یک عطر ممکن است به عنوان یک عنصر از هویت فردی در نظر گرفته شود و به دیگران پیام‌های خاصی انتقال دهد.

توجه به این نکات مهم است که تأثیرات دقیق هر عطر بسته به ترکیب مواد اولیه آن و همچنین تجربه و انتظارات فرد ممکن است متفاوت باشد. به عنوان مثال، یک عطر ممکن است برای یک فرد حالت آرامش ایجاد کند، در حالی که برای دیگران ممکن است حالت ایجاد کند که احساسات مختلفی را تجربه کنند.

مسائل اخلاقی و محیطی در عطرسازی (۷):

در صنعت عطرسازی، مسائل اخلاقی و محیطی اهمیت زیادی دارند. در زیر به برخی از این مسائل اشاره می‌شود:

استفاده از مواد مخدر:

برخی از مواد مخدر یا مضر ممکن است در ترکیبات عطرها وجود داشته باشد. این مسأله نقض اخلاقی و قانونی را به دنبال دارد و به محدودیت‌ها و استانداردهای جهانی نیاز دارد.

آزمایشات بر روی حیوانات:

برخی از شرکت‌های عطرسازی از آزمایشات بر روی حیوانات برای ارزیابی ایمنی محصولات خود استفاده می‌کنند. این مسأله به دلیل ضرورت حفاظت از حقوق حیوانات و مسائل اخلاقی بررسی شده و بحران اخلاقی ایجاد کرده است.

پایداری محیطی:

استفاده از مواد شیمیایی ممکن است بر تأثیرات محیطی منفی داشته باشد. برخی شرکت‌ها سعی در توسعه فرمولاسیون‌ها و فرآیندهایی با کمترین تأثیر ممکن بر محیط زندگی دارند.

پایداری اجتماعی:

تأثیرات اقتصادی و اجتماعی تولید عطرها بر زندگی محلی و جوامع محلی ممکن است متنوع باشد. اختصاص منابع به طور عادلانه و مسئولانه در این صنعت نیز اهمیت دارد.

تعامل با جوانب فرهنگی:

تبلیغات و انتشارات مرتبط با عطرها باید از احترام به تنوع فرهنگی و احترام به جوانب مختلف جوامع جهانی پیروی کنند.

بسته‌بندی پایدار:

مواد بسته‌بندی، نحوه بازیافت و استفاده از بسته‌بندی‌های پایدار در صنعت عطرسازی نیز یکی از مسائل محیطی است که نیاز به توجه دارد.

احترام به حقوق کارگران:

شرایط کاری، حقوق کارگران و احترام به حقوق انسانی در زنجیره تولید عطرها نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

همه این مسائل نشان دهنده اهمیت در ارتباط مسئولانه و هماهنگی بین تولیدکنندگان عطر، مصرف‌کنندگان و جوامع محلی و جهانی در جهت تضمین توسعه مستدام در این صنعت است.

آینده عطرسازی (۸):

آینده عطرسازی با توجه به تحولات فناوری، تغییرات در سلیقه مصرف‌کنندگان، و نگرش به مسائل محیطی و اجتماعی متنوع است. در زیر به برخی از جوانب آینده عطرسازی اشاره می‌شود:

استفاده از هوش مصنوعی و فناوری

تکنولوژی هوش مصنوعی می‌تواند در تحلیل داده‌های بزرگ مرتبط با ترکیبات عطرها و ترجیحات مصرف‌کنندگان کمک کند و فرآیند ابتکاری عطرسازی را بهبود بخشد.

پایداری محیطی:

افزایش حساسیت به مسائل محیطی و تغییر در سلیقه مصرف‌کنندگان به سمت استفاده از مواد طبیعی و فرآوری‌های پایدار در تولید عطرها را تسریع خواهد کرد.

عطرهای شخصی‌سازی:

روند جلب توجه به افزایش استفاده از فناوری‌های شخصی‌سازی، می‌تواند به ساخت عطرهایی که با ترکیبات و شخصیت فرد متناسب باشند، منجر شود.

تجربه‌های بویایی تعاملی:

می‌تواند تجربه خرید و استفاده از عطرها را به یک سطح (AR) یا واقعیت افزوده (VR) استفاده از فناوری‌های واقعیت مجازی تعاملی تر و جذاب‌تر تبدیل کند.

راه‌اندازی عطرهای مبتنی بر نسل جدید

شناخت عطرهای مبتنی بر نسل جدید که با آگاهی از ترکیبات و مواد بهداشتی متفاوت تولید شوند، احتمالاً به عنوان یک جنبه مهم آینده عطرسازی در نظر گرفته می‌شود.

تأثیرات فرهنگی:

شناخت و تجربه عطرها با تأثیر فرهنگ‌ها و سلیقه مختلف جهانی و به تدریج معرفی محصولات متنوع تر و جهانی‌تر می‌شود.

تجارت الکترونیکی و نوآوری در فروش

افزایش تجربه خرید آنلاین و ارتباط مستقیم با مصرف‌کنندگان می‌تواند به توسعه روندهای فروش و بازاریابی عطرها کمک کند.